



לוגו אגף שילוב

כתיבה שיווקית בשילוב בינה מלאכותית



היקף הקורס:
40 ש"א | 10 מפגשים



קהל יעד:
בעלי עסקים



מטרת הקורס:
ללמוד לכתוב כמו מומחי שיווק מקצועיים - לקידום העסק בכל הפלטפורמות הדיגיטליות



מתי ואיפה:
ימי חמישי | 09:30-12:30
ZOOM



שם המרצה:
טלי ברסקי-לוי



תשלום:
400 ש"ח

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> הצגה עצמית אפקטיבית מהו שיווק באמצעות תוכן מהי קהילת תוכן - וכיצד היא תורמת לנו להגדיל את מאגר הלקוחות מהי תקשורת שיווקית וכיצד שפה משרתת לייצר מערכת יחסים מיטבית עם לקוחותינו האם כל מותג יכול לייצר תוכן - דוגמאות ולמידה מהמותגים הגדולים כיצד כותבים בריף ופרומפט ליצירת פוסטים מוצלחים - בעזרת צ'ט GPT 	<p>שיווק באמצעות תוכן וכתבת בריף</p>	7.9.23	.1
<ul style="list-style-type: none"> עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות פוסט מכירתי - כיצד עושים את זה בריף/פרומפט ליצירת פוסט מכירתי - בעזרת צ'ט GPT ניתוח פוסטים - עשה ואל תעשה טכניקות לכתיבת כותרת מנצחת טכניקות לכתיבת סגיר מנצח 	<p>עקרונות הכתיבה השיווקית - כתיבת פתיח, סגיר ופוסט מכירתי מנצח</p>	14.9.23	.2

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי



כתיבה שיווקית בשילוב בינה מלאכותית

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • כוחה של הכתיבה האינטואיטיבית • ניימינג - בחירת שם למותג שלי • כתיבת סיפור מותג מנצח בשילוב צ'ט GPT • כיצד בונים מסרים שיווקיים עבור המותג שלי בשילוב צ'ט GPT • איך מחברים בין פוסט לתמונה 	בניית הסיפור והמסרים השיווקיים של המותג שלך	21.9.23	3.
<ul style="list-style-type: none"> • חסמי כתיבה - כיצד מתגברים עליהם • פניה מיטבית לקהלי יעד שונים • טכניקת הלמה 	ככה מתגברים על חסמי כתיבה - ופונים לקהל היעד שלך	28.9.23	4.
דילוג סוכות			
<ul style="list-style-type: none"> • טיפים לכתיבה מוקפדת - הגהה וסימני פיסוק • מילים שהרשת החברתית אוהבת • כתיבה מוכרת - היכרות מעמיקה עם פירמידת המכירות • סגנונות כתיבה - היכרות עם סגנונות שונים • בניית גאנט פוסטים - טיפים להעלאת פוסטים בפייסבוק הפרטי והעסקי 	סגנונות כתיבה שהרשת החברתית אוהבת - בניית גאנט תוכן	12.10.23	5.
<ul style="list-style-type: none"> • אפיון האתר שמתאים לעסק שלי - סוגי אתרים • המתאימים לסוגים שונים של צרכים • כיצד האתר שלי יקדם את המטרות של העסק שלי - כיצד לקדם את המטרות באתר שלי • דוגמאות לאתרים שעובדים בשביל עסקים - השראה ולמידה 	כתיבת תוכן לאתר	19.10.23	6.

*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים *התכנים והמועדים נתונים לשינוי

כתיבה שיווקית בשילוב בינה מלאכותית

מס' מפגש	תאריך:	נושא:	תכנים:
.7	26.10.23	מיקרוקופי - כתיבה קטנה גדולה שמניעה לפעולה	<ul style="list-style-type: none"> כיצד הופכים את התוכן הדיגיטלי שלנו לתוכן ממיר - כוחה של ההנעה לפעולה כיצד מנסחים כפתורים מנצחים לאתר / דף נחיתה / תוכן דיגיטלי ניסוח טפסים חכמים: טופס רישום, טופס ליד, הרשמה לניוזלטר
.8	2.11.23	בניית תוכן לקמפיין מקיף לעסק קטן/בינוני	<ul style="list-style-type: none"> מהו קמפיין 360 בניית קונספט לקמפיין מנצח יצירת תוכן לקמפיין בשילוב צ'ט GPT קידום קמפיין באופן אורגני - באמצעות תוכן בלבד מהו CHAT GPT וכיצד הוא משרת אותנו ליצירת תוכן שיווקי אפקטיבי
.9	9.11.23	כותבים שיווקית בפלטפורמות "פחות שיווקיות"	<ul style="list-style-type: none"> כתיבה שיווקית בוואטסאפ ניסוח שיווקי בהצעות מחיר מצגת B2B + תרגול על כל תכני הקורס
.10	16.11.23	פיתוח תוכן לקורס דיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> בחירת נושא ורעיון הקורס עבור מי אני בונה את הקורס - דיוק מסרים לקהלים הגדרת מתווה התוכן של הקורס תוכן לשיווק הקורס + תרגול על כל תכני הקורס